



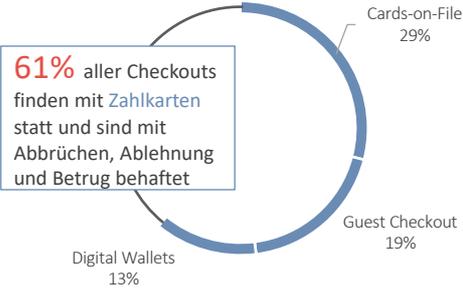
# Wo stehen wir mit dem Rollout von «Click to Pay»

Dr. Thomas Fromherz  
22. Juni 2022

**netcetera**

1

## E-Commerce Checkouts (Europe)



Checkout Method	Percentage
Cards-on-File	29%
Guest Checkout	19%
Digital Wallets	13%
Card Payments (with risks)	61%

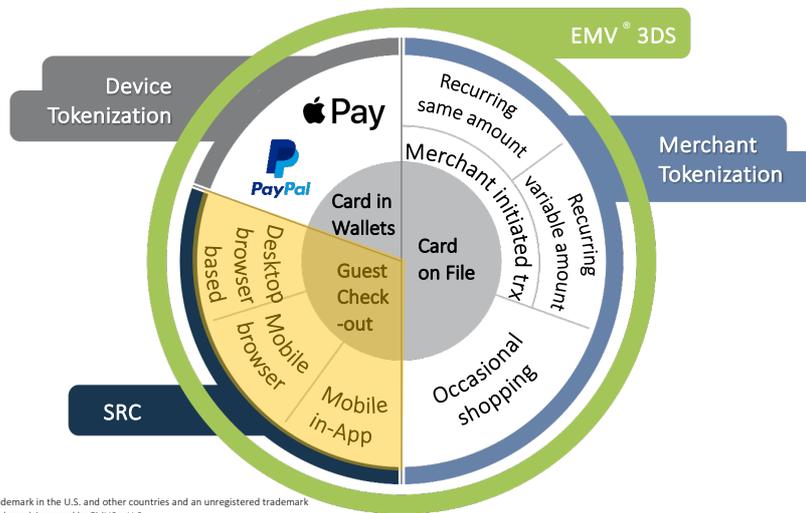
- 50%** Händler mit einem Guest Checkout unabhängig einer Registrierung im Shop
- 30%** Abbruchrate bei verlangter Shop-Registrierung vor Checkout
- 25%** Abbruchrate bei langem, kompliziertem Checkout-Prozess
- 4-10** Mal höhere Betrugsrate bei «Card Not Present» verglichen mit «Card Present»

**Click to Pay steigert Konversionsrate durch ein sicheres, bequemes und einheitliches Checkout-Erlebnis.**

**netcetera** Source: Mastercard, Statista, Baymard Institute

2

## EMV® SRC adressiert den «Guest Checkout»



netcetera

EMV® is a registered trademark in the U.S. and other countries and an unregistered trademark elsewhere. The EMV trademark is owned by EMVCo, LLC.

3

3

## Das offizielle EMV® SRC Logo und wie so ein Button aussieht

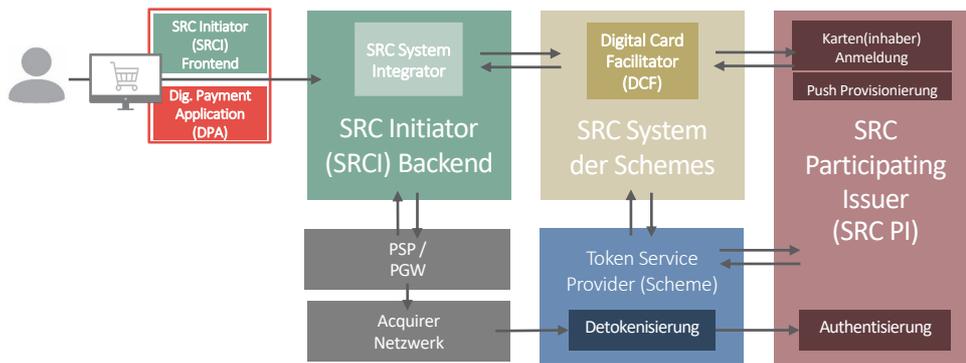


# Click to Pay

netcetera

4

## Sowohl Kartenherausgeber, wie Händler sind bei Click to Pay gefragt



netcetera

5

## Demo globalpayments mit Netcetera SRCI Produkt

GP webpay German [de]

g Payment Gateway 3D Secure

Kartenzahlung > Sichere Kartenzahlung

VISA Direct Cash INTERLINK

Ist Ihre Kreditkarte für Online-Zahlungen freigeschaltet?

Ihre Kartennummer:

Karte gültig bis (Monat / Jahr): MM / JJ  /

Prüfcode:

E-Mail für den Rechnungsschein:

Enroll with click-to-pay:

Bezahlen 10,00 CZK

Zusammenfassung Ihrer Bestellung

Verkäufer: Global Payments Europe, s.r.o. V. olšňach 80/826 110 00 - Praha 10 (CZ) www.gpelest.cz

Bestellnummer: #1655708917682

mastercard ID Check VISA secure

Direct Cash INTERLINK

Powered by Global Payments Europe In Zusammenarbeit mit MasterCard Wie funktioniert das? | Sicherheitsprinzipien bei Kreditkartenzahlungen

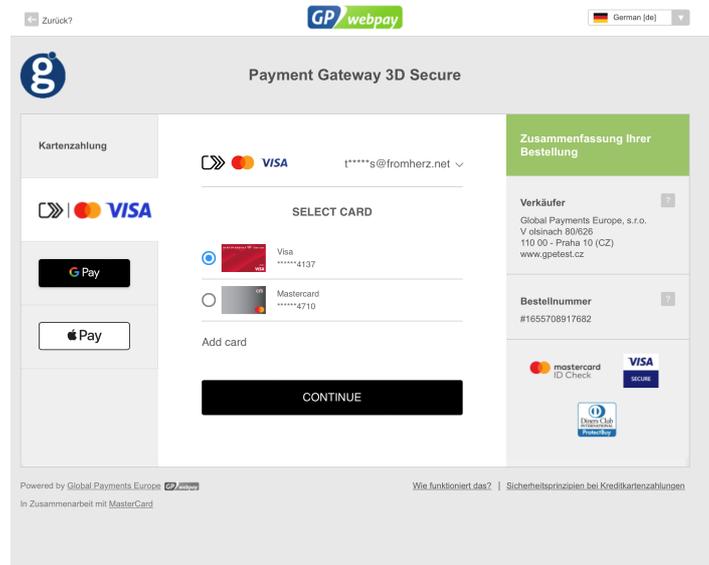
netcetera

6

Demo

6

## Demo globalpayments mit Netcetera SRCI Produkt (Forts.)

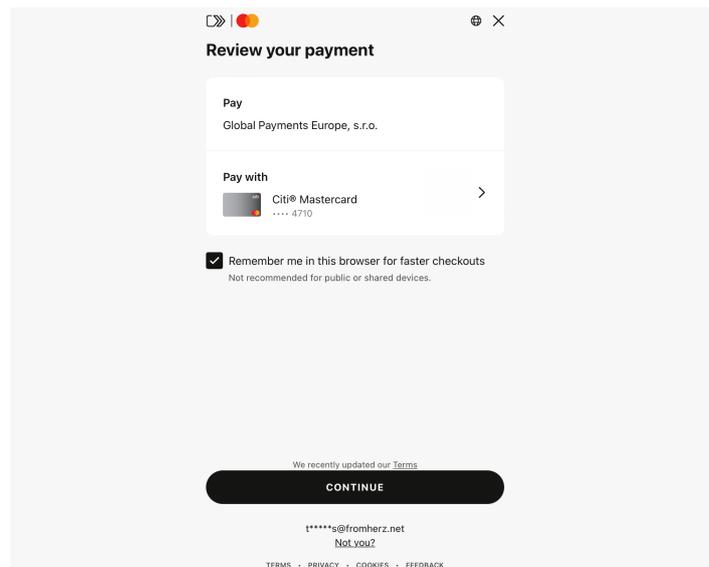


netcetera

9

9

## Demo globalpayments mit Netcetera SRCI Produkt (Forts.)

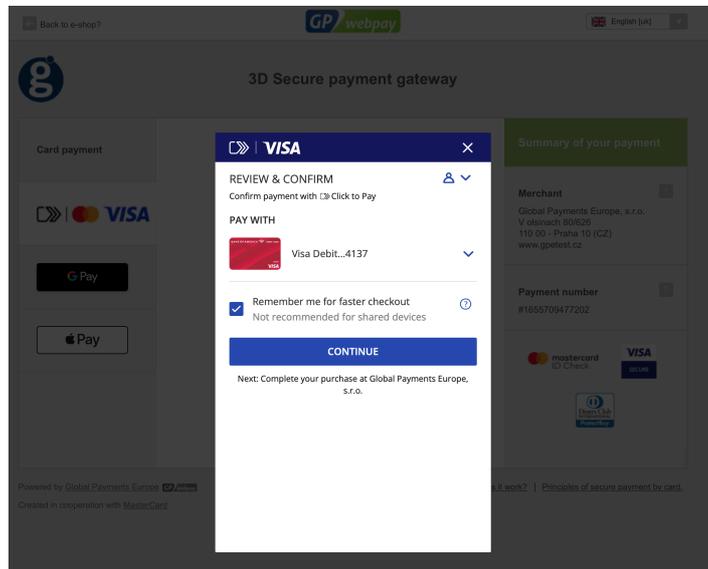


netcetera

10

10

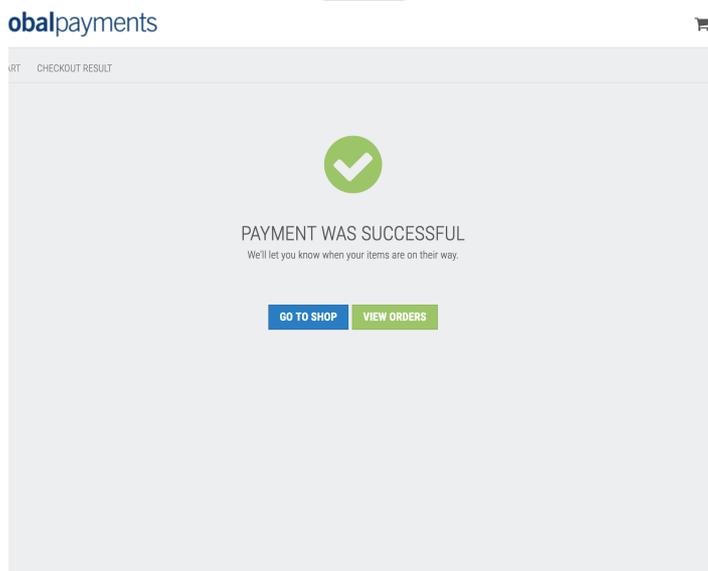
## Demo globalpayments mit Netcetera SRCI Produkt (Forts.)



11

11

## Demo globalpayments mit Netcetera SRCI Produkt (Forts.)



13

13



## Schlüsselpunkt – Erfolgsfaktoren

- Umsatz-Opportunität**  
 Verhinderung von Kaufabbrüchen dank sicherem Guest Checkout
- Reduzierte Komplexität**  
 Bezahlen über einzigen, konsistenten Click to Pay Checkout Button, vereinfachte und nahtlose Integration
- Automatische Identifizierung des Kunden**  
 Keine Eingabe der Kartennummer oder von Passwörtern erforderlich, funktioniert geräteübergreifend
- Jede Karte ist digitalisiert**  
 Dadurch Verbesserung der Sicherheit durch dynamische Daten
- Auf globalen Standards basierend**  
 Unabhängig von Kartennetzwerken (EMVCo), interoperabel mit EMV® 3DS und EMV Payment Tokenization

14



## Herausforderungen bei der Markteinführung & Lessons Learned

- Bereitstellung der Karte für Click to Pay**
  - Über Issuer Push Provisioning, Self-Enrollment oder über die Scheme Landingpages?
  - Information und Überzeugung des Karteninhabers, seine Karte bei Click to Pay anzumelden
- Einbezug/Koordination der Stakeholder**
  - Überzeugen der Issuer, PSPs und Händler, Click to Pay zu unterstützen
  - Koordinieren des Zeitplans für die Aktivierung von Ctp zwischen Schemes, Issuern und PSP/Händlern
- Integration der Schemes / Zertifizierung**
  - Technische Umsetzung (Front- und Backend-Integration)
  - Föderiertes ID-Management zwischen den SRC Systemen
  - Starke Kundenauthentifizierung bei der ersten Kartenregistrierung
  - Harmonisierung der Anforderungen der Schemes an die UX-Flows
  - Skalierbarer Rollout und Vereinfachung der Zertifizierungsprozesse der Systeme

15

## Experten

Ralf Gladis

Gründer und Geschäftsführer  
Computop Paygate GmbH



Sascha Krüsi

Geschäftsführer  
Wallee AG



wallee



Dr. Thomas Fromherz

Fellow

[thomas.fromherz@netcetera.com](mailto:thomas.fromherz@netcetera.com)

+41 44 297 5818

Netcetera AG

Zypressenstrasse 71  
Postfach  
CH-8040 Zürich

info@netcetera.com  
T +41 44 297 55 55

