

Durch die Hintertür – NIS-2 und Lieferkettensicherheit

OMNISECURE

Rafael Trampnau



Agenda

1. Geltungsbereich

2. Risikomanagementmaßnahmen

3. Lieferketten Monitoring

WESENTLICH



Digitale Infrastruktur



Banken



IT-Service Management



Energie



Transport



Trinkwasser



Öffentliche Verwaltung



Gesundheit



Finanzmärkte



Abwasser



Raumfahrt

WICHTIG



Post und Kurier-
dienste



Lebensmittel



Chemikalien



Forschung



Abfallwirtschaft



Verarbeitendes
Gewerbe



Digitale Dienste

Neu unter NIS2

1. Geltungsbereich

- **Wesentlich:** Ex-ante & Ex-post Aufsicht
- **Wichtig:** Ex-post Aufsicht nach Verdacht
- EU KMU-Regelung, Kritikalität, Historisch, Besondere Bedeutung
- 40.000 Einrichtungen
- ... und deren (IT)-Lieferkette

2. Risikomanagementmaßnahmen

Artikel 21 bzw. § 30 NIS2UmsuCG (inoffiziell)

- a) *Information Security Management;*
- b) *Incident Response, Incident Management;*
- c) *Business Continuity Management;*

d) Sicherheit der Lieferkette einschließlich sicherheitsbezogener Aspekte der Beziehungen zwischen den einzelnen Einrichtungen und ihren unmittelbaren Lieferanten oder Dienstleistern (Third Party Risk Management);

- e) *Schwachstellenmanagement;*
- f) *Pentesting/Technische Audits;*
- g) *Sensibilisierung und Schulung;*
- h) *Verschlüsselung;*
- i) *Zugriffskontrolle;*
- j) *Authentifizierung*



3. Lieferketten Monitoring nach NIS-2

- Aufbau eines **Lieferantenregisters** bzw. einer **Lieferantendatenbank**
- **Berücksichtigung** von **Schwachstellen** (d.h. Lieferanten- & Dienstleisteraudits) inkl. **Überwachung** von **Meldungen** von CERTs, Presse, NVD, o.ä., sowie **-Scans**
- **Berücksichtigung** von **Sicherheit** als **Qualitätsmerkmal**
- **Berücksichtigung** von **Cybersicherheitspraxis**, inkl. **Entwicklungsprozesse** (Security by Design o.ä.)
- **Kontrolle** bestehender **Verträge** und **Aufstellung** über **Verhältnis/Abhängigkeiten**
- **Sicherstellung** der **Informationssicherheit** und **Schutzziele** in der Zusammenarbeit, insb. Nennung von **Authentizität**



Schloßstraße 1 | 12163 Berlin

info@hisolutions.com | +49 30 533 289 0

www.hisolutions.com