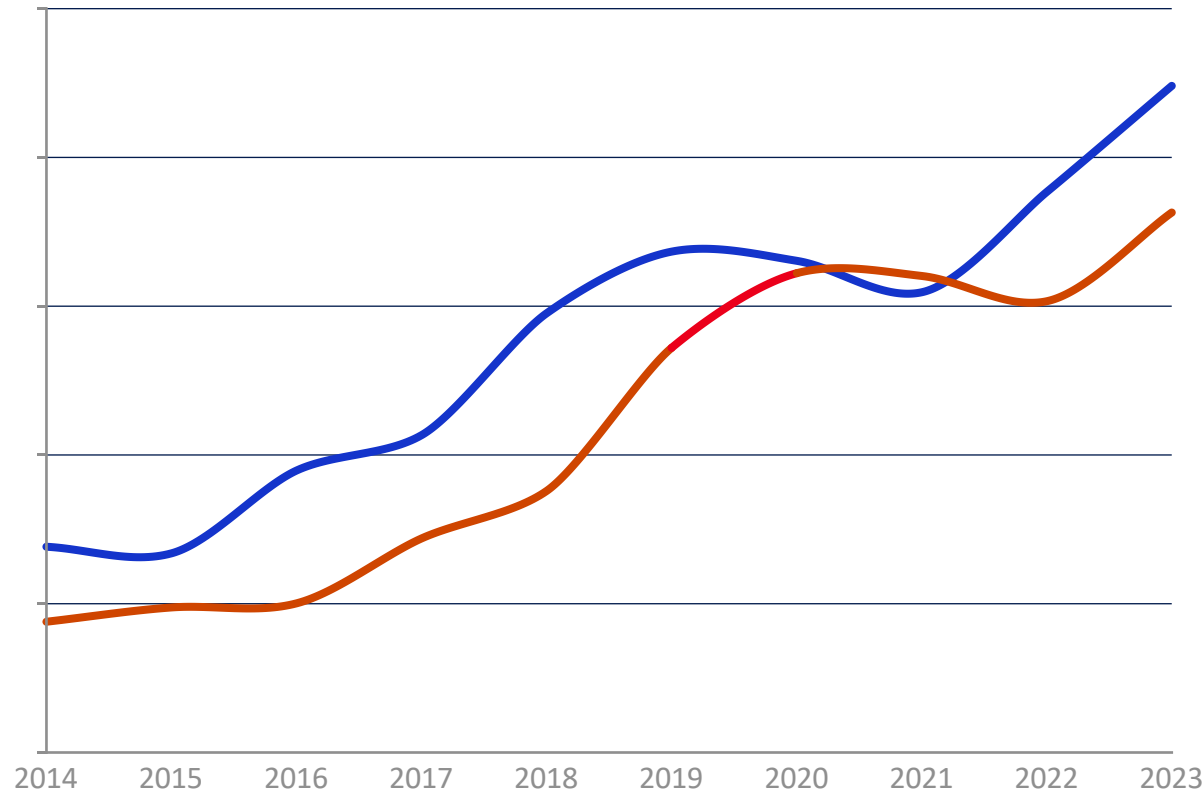


Payment 2030 – Weckruf zur Profitcard

Berlin, 22. Januar 2025

Transaktionsbasierte Geschäftsmodelle sind weiterhin sehr erfolgreich

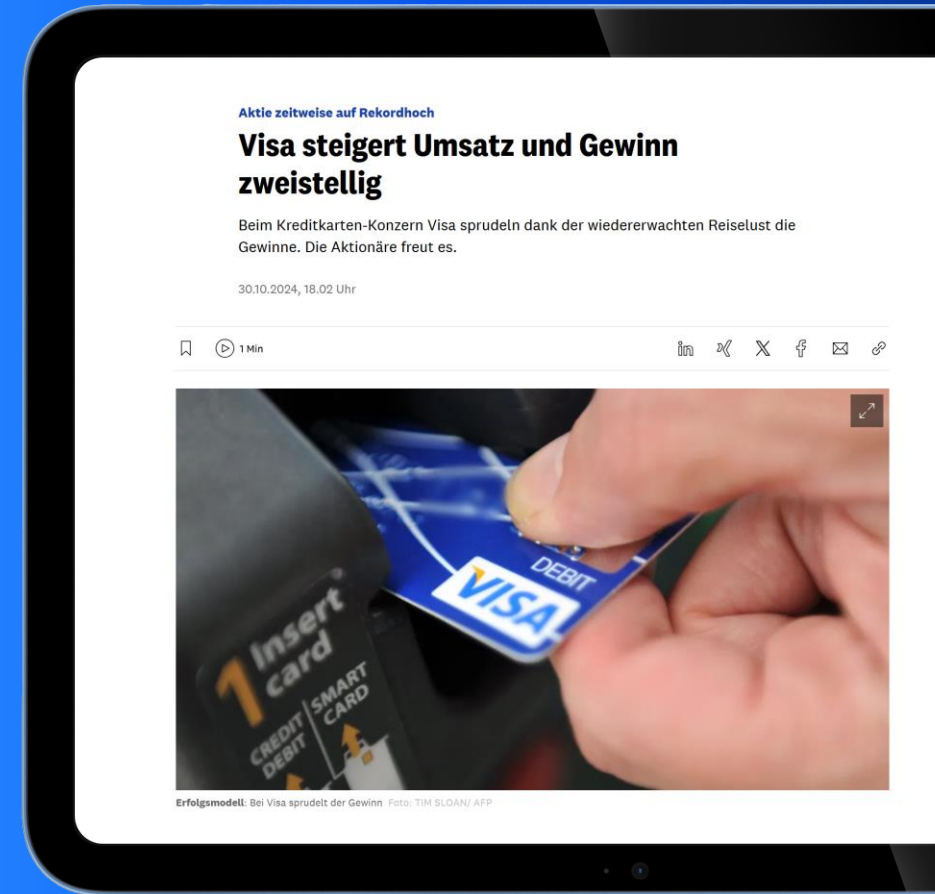
Marktkapitalisierung in Mrd. EUR



VISA



Quelle: Onvista



Bankeigene Bezahlverfahren in Deutschland verlieren teilweise Marktanteile oder werden eingestellt

E-Commerce



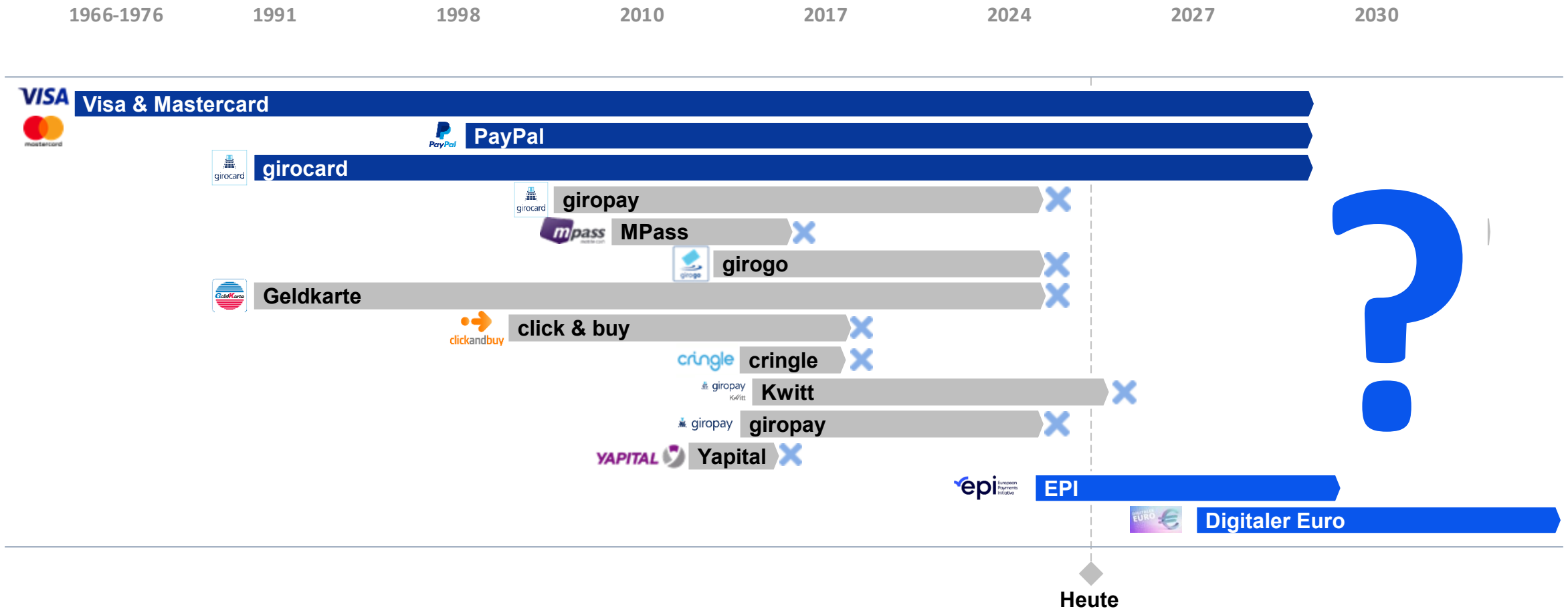
- giropay vor Marktstart Wero E-Commerce eingestellt
- Nutzung der bestehenden Händler- und Kundenbeziehung nicht möglich

Point of Sale



- girocard verliert Marktanteile an Debitkarten von Mastercard und Visa (16 % der Tankstellenumsätze seit 2022!)
- Wachstum absoluter Zahlen durch geringeren Anteil Bargeld und ELV
- Issuer bieten verstärkt ICS Debit ohne CoBadge an

Blick in die Zukunft – Lernen wir in Deutschland aus den Fehlern der Vergangenheit?



Der Countdown zum digitalen Euro läuft – letzte Chance für die Payment Branche



- Wero unter starker Beobachtung durch Branche und Regulator
- Letzte privatwirtschaftliche Initiative vor Einführung des digitalen Euros
- Möglichkeit der EU und EZB eine Bezahlmethode statt eines Zahlungsmittels zu implementieren



Gemeinsames und entschlossenes Handeln der Payment-Branche in Europa erforderlich



Ein **Fünf-Punkte-Plan** sichert den Erfolg für ein zukunftsfähiges **Payment-Zielbild 2030**

Adaption von Markttrends

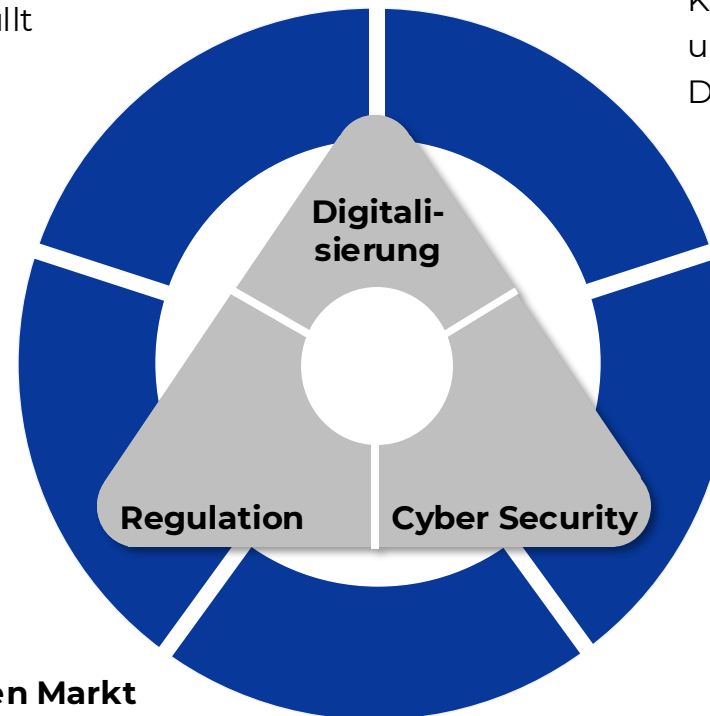
State of the Art-Payment-Portfolio und fortlaufende Optimierung erfüllt Anforderungen von Zahlern

Adaption von Markttrends

Klare Benennung von Verantwortlichkeiten und Richtungsentscheidungen vermeidet Doppelinvestitionen

Reduktion von Komplexität

Mengen-/Skaleneffekte in Trx.-Abwicklung stellen Wirtschaftlichkeit im Payment sicher



Absicherung der Kundenschnittstelle

Zentraler Kanal vereinfacht, Kundenzugang zu attraktiven Bank- und Bezahlprodukten mit hoher Convenience und Sicherheit

Klare Kommunikation an den Markt

Klare Botschaften an Kunden steuern und fördern Produkteinsatz

Vielen Dank.

Andre Standke

+49 176 21257941

standke@thede-consulting.com

